



TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORÍA POR PRODUCTO

PRODUCCIÓN COMUNICACIONAL PROTECCIÓN FRENTE AL MALTRATO INFANTIL Y LA VIOLENCIA SEXUAL

1. Introducción

Fundación La Paz para el desarrollo y la participación es una institución no gubernamental sin fines de lucro, con experiencia de más de 40 años en el desarrollo de programas de carácter social en Bolivia. FUDEP nace el año 1971 como Fundación San Gabriel, con programas de carácter asistencial, cambiando progresivamente hacia la consolidación de una institución de fomento y promoción de la participación desde el enfoque de derechos humanos y género.

El objetivo institucional está orientado a posicionar en el escenario comunitario y municipal, espacios alternativos de protección, promoción, desarrollo y actoría social de niños, niñas, adolescentes y mujeres en el ejercicio de sus derechos, desde la perspectiva del desafío que se sustenta en la resiliencia. Pedagógicamente fomenta la creatividad, la adquisición de nuevos aprendizajes, desarrolla el sentido de pertenencia y todo lo que contribuye al empoderamiento de los niños, niñas, adolescentes y mujeres para superar la vulnerabilidad psicosocial y las situaciones de riesgo.

La Fundación La Paz para el desarrollo y la participación firma un acuerdo con Solidar Suiza en el marco del Proyecto Vida sin Violencia, con la finalidad de lograr la sistematización, difusión y réplica de la experiencia innovadora: “FORTALECIENDO LA PROTECCIÓN FRENTE AL MALTRATO INFANTIL Y LA VIOLENCIA SEXUAL” que fue desarrollada por FUDEP.

2. Antecedentes

Durante la gestión 2021 la Fundación La Paz para el desarrollo y la participación ante un escenario aún de Pandemia Covid-19, llevo adelante el proyecto “Prevención del Maltrato y la Violencia Sexual contra Niñas y Niños” con el propósito de contribuir en la prevención del maltrato y violencia sexual hacia niñas y niños, promocionando la cultura de buen trato, esta experiencia fue desarrollada implementando acciones virtuales de formación, capacitación y atención psicoterapéutica con la participación de niñas, niños, adolescente, madres, padres de familia y maestros y maestras de unidades educativas.



Institución: Fundación La Paz para el Desarrollo y la Participación
Financiamiento: Yanapasiñani
Proyecto: Prevención del Maltrato y la Violencia Sexual contra Niñas y Niños
Departamento: La Paz
Duración del Proyecto: 01.02.2021 al 31.12.2021

3. Objetivo de la consultoría

Objetivo general

Producir materiales audiovisuales que recuperen las historias de vida, resignificación de las vivencias de violencia y mensajes de sensibilización de la población que participó de los procesos de prevención de la violencia bajo la modalidad virtual.

Objetivos específicos

- Producción de materiales audiovisuales con información recuperada de la sistematización para la prevención de violencia, mensajes o productos desarrollados para la prevención de la violencia
- Difundir las producciones de materiales en redes sociales y medios de comunicación radiales y alternativos.

4. Metodología de evaluación y plan de trabajo

Los postulantes (consultores o equipos consultores) deben presentar los siguientes elementos en su propuesta:

- Plan de trabajo que incorpore las principales tareas para cada producto y establecer el cronograma de trabajo.
- La metodología deberá describir las técnicas cuantitativas y cualitativas para recopilar datos y analizar la información necesaria, asegurando la complementariedad y la triangulación de información.

- Plan de presentación y socialización a instancias de las producciones de materiales en redes sociales y medios de comunicación radiales y alternativos.

La presente consultoría deberá realizarse en un período de 50 días calendario. A lo largo de este período deberán entregarse los siguientes materiales producidos:

Producto 1: Producción audiovisual documental de la experiencia desarrollada.

Producto 2: Historias de vida de la población meta que resalten los elementos resilientes individuales y familiares que les permitieron salir adelante y superar las adversidades, es vital mostrar las situaciones de vulneración de la población por los preceptos de estructuras adultocéntricas y patriarcales que impiden el ejercicio pleno de derechos humanos con igualdad y equidad de género, generacional e interculturalidad.

Producto 3: Los microprogramas radiales y mensajes radiales son materiales de comunicación masivos, por lo que consideramos que estos insumos son valiosos de ser reproducidos en medios de comunicación radial, que además son menos costosos que la televisión.

Producto 4: La producción de materiales visuales para redes sociales, tales como infografías que permitirán compartir información de los objetivos, actividades y resultados logrados con la experiencia.

5. Perfil del consultor o equipo consultor

- Profesional o equipo de profesionales en Ciencias de la comunicación.
- Experiencia en el trabajo con niñas, niños, madres y padres de familia.
- Conocimiento en prevención de violencia y promoción de cultura de buen trato
- Experiencia demostrable (mínima de 5 años) en programas sociales.
- Experiencia en manejo de metodologías participativas con la población de niños, niñas y adultos.
- Capacidad de trabajo en equipo.

6. Autoría y publicación

Propiedad intelectual:

Todos los productos elaborados serán propiedad de FUDEP, no pudiendo ser divulgados, reproducidos, comercializados o compartidos por ningún medio, sin la autorización previa y por escrito por los contratantes.

7. Plazos de la sistematización y productos

La consultoría tiene una duración de 50 (cincuenta) días calendario, computables a partir de la firma del contrato.

8. Presentación de propuestas

Los proponentes deberán enviar los siguientes documentos al correo electrónico flpsocioeduca@gmail.com hasta el 24 de febrero de 2022 a horas 11:59:

- Carta de presentación.
- Propuesta de metodológica.
- Plan de trabajo que especifique un cronograma tentativo de la consultoría, la revisión y aprobación de cada uno de los productos.
- Hojas de vida.
- Propuesta económica, incluyendo impuestos de ley, honorarios, actividades, materiales, etc. NOTA: El costo de la publicación de materiales será cubierto por FUDEP.

9. Criterios de valoración

Los criterios de valoración de la propuesta completa serán los siguientes:

Formación y experiencia del proponente	-- 30 puntos
Formación profesional (10 puntos)	
Experiencia específica en proyectos sociales relacionados a la temática (20 puntos)	
Propuesta técnica y metodológica	-- 50 puntos
Plan de trabajo (15 puntos)	
Propuesta metodológico e instrumentos, técnicas de recuperación de información y relacionados (25 puntos)	
Innovación/valor agregado (10 puntos)	
Propuesta económica	-- 20 puntos
Presupuesto en coherencia entre propuesta técnica y presupuesto presentado (20 puntos)	

10. Forma y condiciones de pago

Se realizarán tres pagos en bolivianos, de acuerdo con el siguiente detalle:

PRODUCTO	%	FECHA (estimada)
Presentación de la propuesta de metodológica e instrumentos detallados incluyendo las técnicas para recuperación de información. Plan de trabajo que especifique un cronograma tentativo de la consultoría, la revisión y aprobación de cada uno de los productos.	20%	A los 5 días de firmado el contrato
<p><i>Producto 1:</i> Producción audiovisual documental de la experiencia desarrollada.</p> <p><i>Producto 2:</i> Historias de vida de la población meta que resalten los elementos resilientes individuales y familiares que les permitieron salir adelante y superar las adversidades, es vital mostrar las situaciones de vulneración de la población por los preceptos de estructuras adultocéntricas y patriarcales que impiden el ejercicio pleno de derechos humanos con igualdad y equidad de género, generacional e interculturalidad.</p> <p><i>Producto 3:</i> Los microprogramas radiales y mensajes radiales son materiales de comunicación masivos, por lo que consideramos que estos insumos son valiosos de ser reproducidos en medios de comunicación radial, que además son menos costosos que la televisión.</p>	60%	Marzo
<i>Producto 4:</i> La producción de materiales visuales para redes sociales, tales como infografías que permitirán compartir información de los objetivos, actividades y resultados logrados con la experiencia.	20%	15 de abril